FORMATO DE APROPIACIÓN DEL CONOCIMIENTO

Actividad evaluativa que permite identificar en qué medida una persona ha comprendido, asimilado y es capaz de aplicar los contenidos aprendidos.
Este tipo de ejercicio utiliza preguntas de selección múltiple de control, diseñadas estratégicamente para evaluar distintos niveles de apropiación del conocimiento, como el reconocimiento, la comprensión, la aplicación y el análisis.

- ➔ Útil para: verificar el aprendizaje, detectar fortalezas y dificultades, y orientar procesos de retroalimentación y mejora.

FECHA ELABORACION	10/03/26
DOCENTE:	Martha Lucía Franco Laverde
CURSO:	Emprendimientos sostenibles
SUBTEMA / MODULO:	Módulo 3
TÍTULO	**Planificación y gestión de los emprendimientos sostenibles**

1. Pregunta
¿Cuál es el propósito principal de la gestión organizacional en un emprendimiento sostenible?

A. Diseñar únicamente la estrategia de ventas del emprendimiento.
B. Organizar roles, recursos y procesos para el funcionamiento del emprendimiento.
C. Definir exclusivamente los precios de los productos.

2. Pregunta
¿Para qué se utilizan los indicadores en un emprendimiento sostenible?

A. Para aumentar la publicidad del emprendimiento.
B. Para registrar únicamente los ingresos económicos.
C. Para medir el desempeño y evaluar los resultados del emprendimiento.

3. Pregunta cerrada

¿Cuál es uno de los objetivos del análisis de la competencia en un emprendimiento?

A. Eliminar a los competidores del mercado.
B. Identificar fortalezas, debilidades y oportunidades de mejora.
C. Determinar únicamente los costos de producción.

4. Pregunta abierta
Explique cómo la planificación y gestión contribuyen al fortalecimiento de un emprendimiento sostenible, considerando el análisis del entorno, la estrategia de mercado y la definición de acciones de mejora.

En su respuesta debe incorporar al menos 10 de las siguientes palabras clave:

Emprendimiento sostenible
Gestión organizacional
Planificación
Indicadores
Estrategia de mercado
Competencia
Brechas
Oportunidades
Acciones estratégicas
Sostenibilidad
Impacto
Mejora continua
Mercado
Modelo de negocio